

БРИФ. СОЗДАНИЕ САЙТА

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет видеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

Вопросы брифа	Для заполнения
Информция о компании	
Полное название компании (рус./англ.) Текущий сайт (если есть)	
Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон):	
Планируемые сроки проекта (начало работ, публикация проекта):	
О товаре / бренде / услуге	
Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт:	
География работы компании:	
Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт:	
Постановка задачи	
Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед проектом?	
Какие маркетинговые и имиджевые цели	

стоят перед проектом?	
Опишите проблемы существующего сайта (если есть), требующие решения:	
Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта:	
Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку: отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный сайт среди ваших конкурентов:	
Каков планируемый бюджет проекта?	

Содержание проекта

Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура сайта): Например: О компании, Каталог, Контакты итд	
Перечислите предполагаемый функционал сайта: Магазин, Простой каталог, Новости, статьи, форум, публикация видео итд	
По возможности, оцените периодичность обновления информации на сайте:	
Предполагается ли публикация иностранных версий сайта?	
Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Есть ли необходимость в редакции текстов и написании текстов с нуля?	
Приобретена ли Вами лицензия на 1С-Битрикс. Если да- какая редакция?	
Требуется ли организация взаимодействия с 1С?	

<p>Необходима ли мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства</p>	
<h3>Поддержка сайта</h3>	
<p>Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно / с помощью подрядчика)?</p>	
<p>Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта?</p>	
<p>Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)?</p>	
<h3>Определение визуального стиля</h3>	
<p>Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка?</p>	
<p>Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают?</p>	
<p>Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают?</p>	
<h3>Продвижение сайта</h3>	
<p>Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию?</p>	
<p>Каким образом сайт (если есть) встроен в эту стратегию?</p>	
<p>Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ, иное)?</p>	
<p>Планируется ли дальнейшее продвижение сайта?</p>	
<p>Требуется ли расчет стоимости</p>	

продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение:

Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Имеются ли группы, Вашей компании, в социальных сетях

Уточнения

Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.